

URSA, la filial del Grupo Uralita, participa en el proyecto 'PRECOST&E'

Mejorar la calificación energética de un edificio supone un ahorro anual por vivienda de más de 570 € en luz y gas

- El proyecto 'PRECOST&E' es un estudio pionero sobre el análisis coste/beneficio de las acciones encaminadas a lograr la mejora de la eficiencia energética de los edificios.
- Los resultados de la primera parte del estudio concluyen que mejorar la calificación energética en una vivienda de unos 110 m², supone ahorrar casi 30kg de CO₂ por m² al año, o lo que es lo mismo, la cantidad que neutralizan diez árboles cada año.

Madrid, xx de julio de 2010. El propietario de una vivienda que mejore su calificación energética de la "E" a la "B", puede ahorrarse al año un 74% del consumo energético, o lo que es lo mismo, 5,21€ por cada m² que tenga la vivienda. Esto significa que una vivienda de unos 110 m² construidos que mejore su calificación energética **ahorrará un total de 572,29 euros en el consumo de luz y gas al año.** Esta es la principal conclusión de la primera fase del estudio pionero **PRECOST&E, en el que participan las filiales del Grupo Uralita, URSA y Pladur.**

El proyecto PRECOST&E es un estudio cuyo **objetivo es el cálculo del coste económico necesario para la obtención de las diferentes calificaciones energéticas de viviendas.** Además de URSA y Pladur, el estudio PRECOST&E está promovido por la Universidad Politécnica de Madrid, la Fundación Asprima, Gas Natural Fenosa y Uponsor.

La primera fase de esta investigación se ha centrado en la zona climática D3 - concretamente en Madrid ciudad-, en un edificio real de 143 viviendas protegidas sobre Suelo de Precio Tasado (VPP-SPT), adscritas al Plan Primera Vivienda, y situadas en Vallecas.

El estudio desarrollado con el apoyo de URSA y Pladur ha evaluado los costes constructivos y consumos energéticos que se derivan de la nueva calificación energética de viviendas, que viene recogida en el Real Decreto 47/2007, de 19 de enero. Para ello, se han estudiado todos los materiales, estructuras y componentes de construcción, aislamiento, consumo energético o de confort presentes en el edificio, y se ha evaluado cómo se podría modificar dicho edificio para que obtuviese una mejor calificación energética.

En este sentido **URSA**, como experta en aislamientos, **destaca** que el primer paso para aumentar la **eficiencia energética** es reducir el consumo innecesario, para lo

que resulta primordial actuar **sobre la envolvente del edificio (mayor nivel de aislamiento térmico), para luego centrarse en las instalaciones del mismo.**

Bajo estos preceptos, se ha calculado el coste de esa mejora y el ahorro que supone en términos energéticos y económicos para los consumidores finales.

Inversión vs. Ahorro

Los resultados de estos cálculos han sido contundentes: en términos de sostenibilidad ambiental, el ahorro supone casi 30kg de CO₂ por metro cuadrado al año, o lo que es lo mismo, sería necesario plantar 10 árboles cada año para compensar el exceso de emisiones que la vivienda tipo E tiene sobre la de tipo energético B¹.

Lo más paradójico de este estudio es que desmitifica la creencia de que para ser eficiente hay que realizar una inversión que no compensa el ahorro. El informe apoyado por URSA certifica que, en una vivienda de 110 metros cuadrados, habría sido necesario aumentar los costes entre un 5 y un 6,28 por ciento para mejorar la calificación energética de E, la peor, a B, la mejor posible (sin considerar la biomasa como fuente de energía).

En este sentido, sólo saber el precio de la vivienda no significa conocer cuánto va a costar ésta. El estudio asegura que pasar de una vivienda con calificación E a uno que tenga B, supondría el incremento de la cuota hipotecaria de 219 euros al año, tanto en vivienda libre como en protegida, pero generaría un ahorro de más de 570 euros en el consumo de suministros al año.

El objetivo último de este estudio es que se instale en la mente tanto del promotor como del comprador el concepto de eficiencia energética, igual que el que ya está instalado en otras áreas de consumo. Y esta eficiencia no pasa tanto por una gran inversión sino como defiende el especialista en aislamiento URSA, por el equilibrio entre las acciones realizadas sobre la envolvente y las realizadas sobre los equipos y sistemas.

Próxima fase

El estudio contará con una segunda fase que analizará los resultados para este mismo edificio en zonas climáticas diferentes (C2, B4, B3 y C1), y que corresponden a las ciudades de Barcelona, Sevilla, Valencia y Oviedo, respectivamente.

Sobre URSA

URSA es la filial de aislantes del Grupo Uralita. Se trata de una de las empresas europeas líderes en el sector de aislantes y sus productos principales son la lana de vidrio y el poliestireno extruido (XPS), cubriendo de esta forma todas las aplicaciones en los ámbitos del aislamiento térmico y acústico. URSA cuenta con fábricas en España, Francia, Bélgica, Italia, Alemania, Polonia, Eslovenia, Rusia y Turquía.

¹ Cálculo basado en la equivalencia ofrecida por el UNEP –United Nations Environment Programme–. Cada árbol de tamaño y tipo medio absorbe anualmente 3kg de CO₂.



Sobre Pladur

Pladur es la filial del Grupo Uralita dedicada a la fabricación de sistemas de placas de yeso que se configuran como el complemento ideal de los aislantes de URSA para la consecución de construcciones más sostenibles desde el punto de vista energético.

Sobre URALITA

Uralita es una multinacional española de materiales de construcción con más de 100 años de historia (fue fundada en 1907). En la actualidad, la compañía opera en 35 países. Las áreas de negocio estratégicas de la sociedad son Aislantes (bajo la marca URSA[®]), Yesos (bajo las marcas Pladur[®] y Algiss[®]), Tejas (bajo la marca Cobert[®] y Cerámicas Collado[®]) y Tuberías (bajo la marca Adequa[®]). Uralita ocupa una posición de liderazgo en la Península Ibérica en el sector de materiales ligeros de construcción y es el tercer fabricante europeo de aislantes.

Para más información:

Gonzalo Torres / José Luis González

KREAB & GAVIN ANDERSON

gtorres@kreabgavinanderson.com

jlgonzalez@kreabgavinanderson.com

Teléfono: 91 702 71 70

Móvil: 610 275 845 / 661 850 384